



## Tips & tricks om aandacht te vragen voor NL-Alert

Onderstaande tips en tricks helpen je om aandacht te vragen voor NL-Alert in jullie veiligheidsregio/gemeente. Wij houden hierbij rekening met twee momenten:

- 1) NL-Alert campagneperiodes
- 2) Na de inzet van een NL-Alert in jullie regio

Voor beide situaties vind je hieronder een uitleg en tips en tricks. Neem bij vragen contact op Josine Quist, communicatieadviseur NL-Alert bij het ministerie van Justitie en Veiligheid. Zij is bereikbaar via [j.e.quist@minjenv.nl](mailto:j.e.quist@minjenv.nl) en 06 50 15 70 66.

### 1. NL-Alert campagneperiodes

Ook in 2023 voert NL-Alert het hele jaar door verschillende campagnes. Zo is er een publiekscampagne, gericht op het opvolgen van de instructies en informeren van anderen na het ontvangen van een NL-Alert. Ook wordt er campagne gevoerd rondom het testbericht en is er een specifieke campagne voor ouderen. Het doel van deze campagne is dat mensen weten wat NL-Alert is en dat het een alarmmiddel van de overheid is dat hen waarschuwt en informeert bij een acute noodsituatie in de directe omgeving. Daarnaast wil de campagne mensen aanzetten tot het opvolgen van de instructies en informeren van anderen als zij een NL-Alert ontvangen. Tijdens de publiekscampagne zie je NL-Alert online, via banners en online video's op websites, op social media en met artikelen in landelijke en regionale media. Daarnaast hoor je NL-Alert op de radio.

Voor iedere campagne worden toolkitmaterialen ontwikkeld. Voor een volledig overzicht van de toolkitmaterialen kun je terecht op <https://crisis.nl/nl-alert-toolkit/>. Hier staan onder meer het actuele Message House, nieuwsberichten per campagne, posts voor sociale media en een uitgebreide Q&A die je helpt bij het beantwoorden van veelgestelde vragen.

### Tips & tricks voor de campagneperiodes

- Gebruik de toolkitmaterialen om in de campagneperiode aandacht te vragen voor NL-Alert in jouw veiligheidsregio. Mis je iets? Laat het ons weten zodat we dit kunnen ontwikkelen.
- De flyer en infographic kunnen gedrukt worden ingezet bij bijvoorbeeld de Veiligheidsdag van jouw veiligheidsregio, als prikborditem bij buurtcentra of op de koffietafel van regionale supermarkten.

### 2. Na de inzet van een NL-Alert in jouw veiligheidsregio

Ook na de inzet van een NL-Alert in jouw veiligheidsregio is het goed om aandacht te vragen voor NL-Alert. Mensen zitten met vragen, bijvoorbeeld over waarom er een NL-Alert is ingezet en hoe NL-Alert werkt. Er is een toolkit met middelen die je in kan zetten nadat er in jouw veiligheidsregio een NL-Alert is ingezet. De toolkit is te vinden op <https://crisis.nl/nl-alert-toolkit/communicatie-na-inzet-nl-alert/> en bevat

onder andere animaties over de werking van NL-Alert, formats voor het delen van eigen verhalen en een actuele Q&A.

### **Tips & tricks voor NL-Alert in jouw veiligheidsregio**

- Neem bij inzet van NL-Alert contact op met lokale en regionale media. Gebruik daarvoor het format in de toolkit.
- Bij tweets: Noem (@-mention) de lokale en regionale omroep in het verspreidingsgebied om aandacht te vragen voor de inzet.
- Deel via sociale media een kaart met het verspreidingsgebied en leg uit dat mensen het bericht niet ontvangen wanneer hun telefoon verbonden is met een zendmast buiten dit gebied.
- Na inzet: doe een steekproef bij mensen in het verspreidingsgebied om te achterhalen hoe zij de informatievoorziening hebben ervaren. Je kan dan direct vragen beantwoorden.
- Organiseer een bewonersavond om vragen te beantwoorden en zorgen weg te nemen.